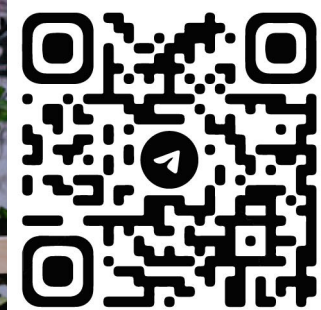


ПРИВЕТ ЛЮБИМЫЕ

Местный
Маркет

Город
счастливых
людей



Связаться ▶

QBIK

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА
ВО ДВОРЕ ВАШЕГО ЖК

РАЙОН | КОМЬЮНИТИ | ЖИЗНЬ

С каждым годом развитие соседского комьюнити и общественных пространств становится популярнее, а яркая и насыщенная жизнь из центра города перетекает в спальные районы, где формируется новый стиль жизни, ценности и интересы.



ГЛОБАЛЬНАЯ ИДЕЯ

■ ЦЕНТР ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЙОНА

Район, в котором есть все что нужно для жизни без необходимости выезжать за его пределы

■ ЛОЯЛЬНОСТЬ ЖИТЕЛЕЙ

Развитие общественного пространства для создания положительных эмоций у жителей и потенциальных клиентов

■ ВОВЛЕЧЕННОЕ КОМЬЮНИТИ

Создание общественного пространства с участием жителей района, для повышения уровня вовлеченности и как следствие – востребованности пространства у посетителей и интереса у арендаторов



ТЕРРИТОРИЯ ПРИТЯЖЕНИЯ

Реализованы главные тренды урбанизации,
включая готовые решения для массовых событий:

- Ярмарки, фуд-корты и маркеты
- Образовательные площадки
- Активности и мастер-классы для жителей
- Входные группы и навигация
- Арт-объекты
- Декорации
- Детские игровые зоны
- Мебель для пикника



ОБОРУДОВАНИЕ



Комплексные архитектурно-ярмарочные решения для дворовых площадок. Павильоны-конструкторы разных размеров и мебель.

- Внешний вид разработан в соответствии с современными трендами в дизайне и архитектуре
- Запатентованная/сертифицированная продукция
- Всесезонность продуктов
- Сервис полного цикла: производство торговых павильонов и мебели, застройка (монтаж/демонтаж), декор, консультации по дизайну и планирование пространства
- Собственный ремонтный цех



МЕНЕДЖМЕНТ ПЛОЩАДКИ



Берем на себя управление площадкой, что снимет с заказчика все операционные задачи

- Администрирование площадки
- Поиск арендаторов
- Подписание договоров и ведение документооборота
- Клининг площадки, вывоз ТБО и туалетных кабинок
- Круглосуточная охрана
- Организация мероприятий и маркетинговых активностей
- Ведение социальных сетей и работа со СМИ



ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Запуск проекта



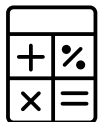
Долевое участие

75% / 25%

Вложение в оборудование

4 000 000

Статьи дохода (в год)



Постоянная аренда - фуд-корта

1 800 000

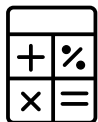
Рынок выходного дня

4 800 000

Постоянная аренда - активности

1 080 000

Статьи расхода (в месяц)



Отчисления в управляющую компанию

300 000

Дополнительные услуги

Курирование маркета
от 100 000

Организация активностей
от 40 000

Продвижение маркета
от 30 000

Организация фестивалей
от 100 000

Итоговые показатели



Выручка

5 760 000

Прибыль

2 160 000

Выход в операционный плюс

1 квартал

Окупаемость, лет

1,9

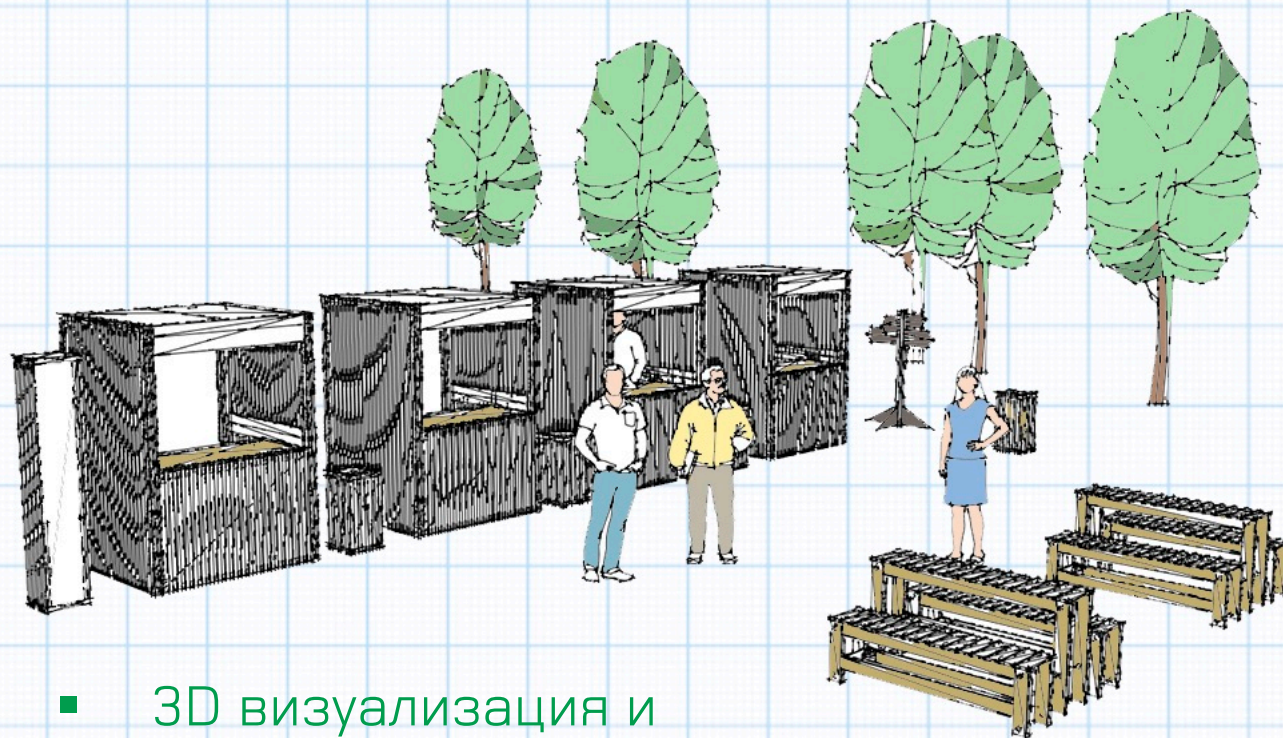
Срок службы оборудования, лет

5

ШАГИ К РЕАЛИЗАЦИИ

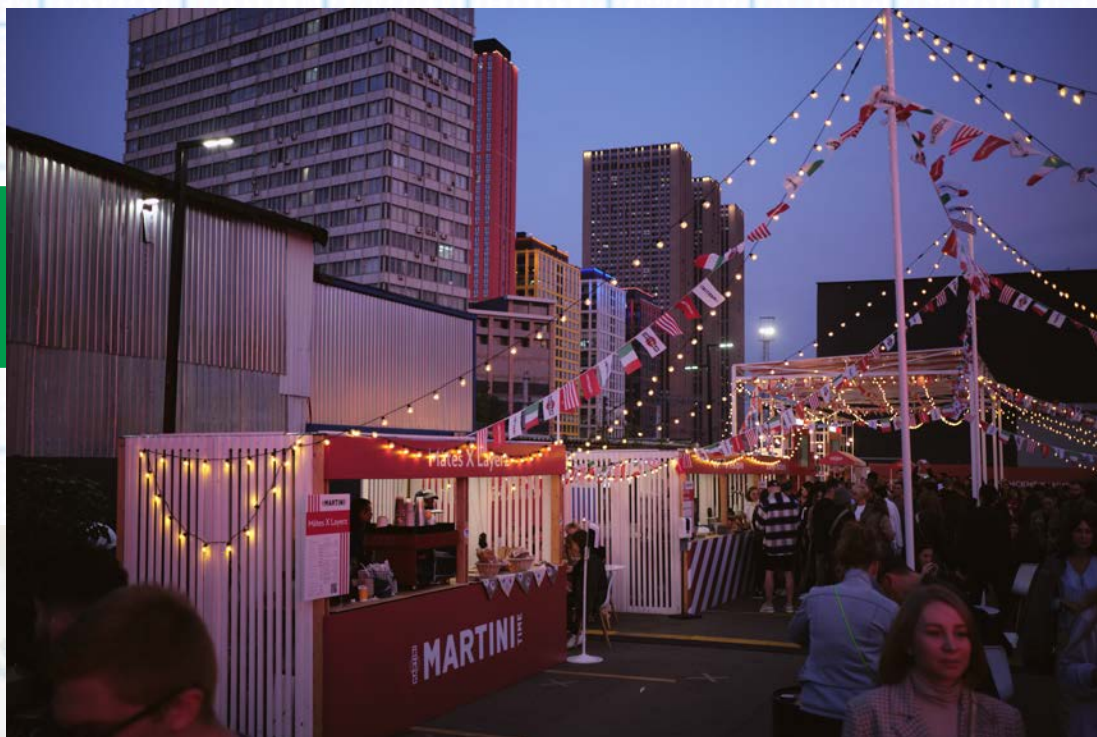
- Аналитика ритейла на районе
- Аналитика покупательской способности
- Опрос местных жителей
- Поиск арендаторов
- Праздничное открытие площадки

Время подготовки проекта от стадии подписания договора до функционирования площадки - от 1 месяца



- 3D визуализация и планировка пространства
- Смета проекта
- Подписание договора
- Монтаж

ПОРТФОЛИО



ПОРТФОЛИО



ЧТО ТАКОЕ QVIK?

ОСНОВАНИЕ: **62** ПОСЕЩЕННЫХ ГОРОДА
19 ИЮЛЯ **880** УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ
2 РЕГУЛЯРНЫХ ВЫПУСКА
НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ
2 ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ПО РОССИИ
1 ГОЛОВНОЙ
КАЗАНЬ & ОФИС СОБРАННЫХ КЬЮБИКОВ
25 000





Россия
+7 (800) 600-69-43
hello@qbik.ru

@qbikproject

qbik.ru

Беларусь
+375 (25) 755-11-63
hello@qbik.by

qbik.by

qbik.by